НЕРАЗРУШАЮЩИЙ
КОНТРОЛЬ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. адаптировать фирменный стиль
под современные тенденции.

2. повысить узнаваемость бренда,
за счёт единой стилистики всех носителей.

3. повысить адаптивность фирменной
стилистики под разные носители.

СОДЕРЖАНИЕ

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ 04
1.1. ЛОГОТИП 05
1.2. ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 06
1.3. ЦВЕТА 07
1.4. ШРИФТ 08
2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ 09
2.1. ВИЗИТКА 10
2.2. ФИРМЕННЫЙ БЛАНК 12
2.3. ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ 13
2.4. ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ 15
3. ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ 16
3.1. РЕКЛАМНАЯ ЛИСТОВКА (ТКП) 17
3.2. РАЗВОРОТ КАТАЛОГА 18
3.3. КОРПОРАТИВНАЯ ЛИСТОВКА 19
4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 20
4.1. ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ 21
4.2. БЛОКНОТ И РУЧКА 22
4.3. ХУДИ И БЕЙСБОЛКА 23
4.4. ПОДУШКА И ЗОНТ 24
5. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ 25
5.1. ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ 26

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. ЛОГОТИП

Минимализм все плотнее закрепляется как одна из главных современных тенденций в дизайне: двухмерная графика, чистые простые цвета, минимум элементов, простые формы и жирные шрифты.

Логотип, условно, состоит из символа и текстовой части. Следуя тренду упрощения форм, в символе убрали курсив, за счет чего шрифт стал проще, легче к восприятию, а логотип стал выглядеть более современно, устойчиво и надежно.

Такое начертание символа без курсива смотрится более лаконично по отношению к текстовой части логотипа, поскольку имеет идентичное начертание.



НЕРАЗРУШАЮЩИЙ
КОНТРОЛЬ



НЕРАЗРУШАЮЩИЙ
КОНТРОЛЬ

1.2. ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Логотип может использоваться как в синем фирменном цвете на белом фоне, так и в белом цвете на синем фирменном фоне.

В случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести, допускается монохромная версия. А также для макетов со сложным/ фото фоном.



1.3. ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ

CMYK **100-75-0-5**
RGB **14-79-149**
WEB **#0E4F95**

CMYK **0-0-0-0**
RGB **255-255-255**
WEB **#FFFFFF**

CMYK **95-65-0-0**
RGB **0-102-176**
WEB **#0066B0**

CMYK **85-45-0-0**
RGB **27-122-190**
WEB **#0082C9**

ГРАДИЕНТ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТОЛЬКО В ДЕКОРЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

CMYK **0-0-0-10**
RGB **236-236-236**
WEB **#ECECEC**

CMYK **0-0-0-30**
RGB **198-198-198**
WEB **#C6C6C6**

CMYK **0-0-0-50**
RGB **158-158-158**
WEB **#9E9E9E**

CMYK **100-65-0-35**
RGB **0-70-122**
WEB **#00467A**

CMYK **0-0-0-100**
RGB **0-0-0**
WEB **#000000**

1.4. ШРИФТ

Для заголовков рекомендовано использовать жирное начертание шрифта, для основного текста только нормальное начертание

GOTHAM PRO REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789,.?!%#«»/()=+-

GOTHAM PRO MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789,.?!%#«»/()=+-

GOTHAM PRO BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789,.?!%#«»/()=+-

GOTHAM PRO BLACK

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789,.?!%#«»/()=+-

2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1. ВИЗИТКА


НЕРАЗРУШАЮЩИЙ КОНТРОЛЬ
ОЖЕГОВА
АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА
директор по развитию стратегических продуктов
+7 (343) 227-333-7 (доб. 136)
+7 (953) 385-88-68
136@ncontrol.ru
620091, г. Екатеринбург
ул. Старых Большевиков, 3Д, 4 эт.



11 ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.2. ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

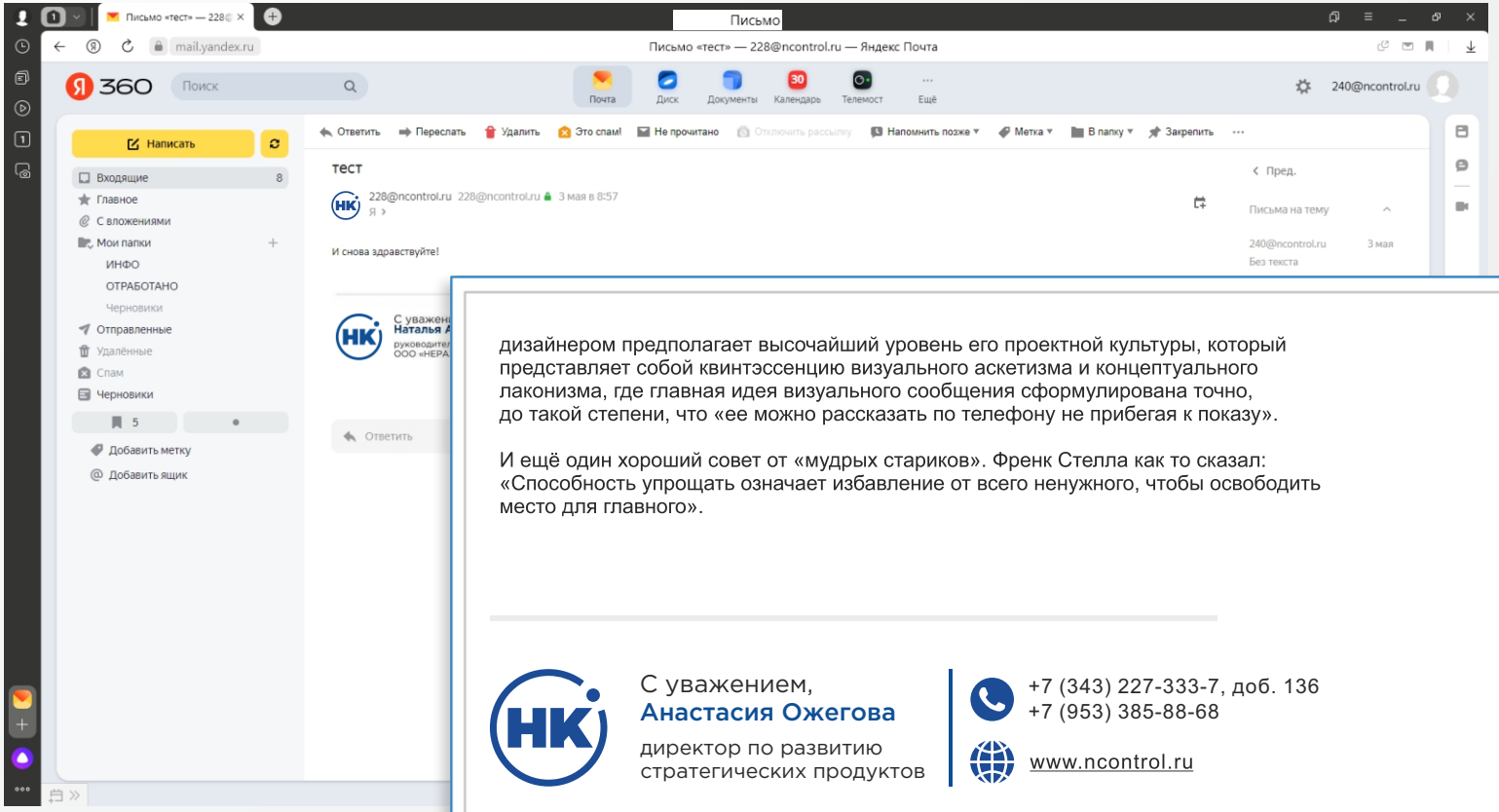


2.3. ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ




ООО «НЕРАЗРУШАЮЩИЙ КОНТРОЛЬ»
ИНН/КПП 6672224466/ 668601001
р/с 40702810904000004693
в Уральском филиале АО «Райффайзенбанк»
БИК 046577906 К/с 30101810000000000906
Юр.адрес: 620091, Россия, г.о. город Екатеринбург,
г. Екатеринбург, ул. Старых Большевиков, стр. 5Д, офис 407
Заключение
Минималистичный дизайн отдает приоритет наиболее важным элементам и отказывается от визуальных эффектов или текстов, в которых нет необходимости. Для минимализма характерны: четкая, читабельная типографика, ограниченная цветовая палитра, большое количество негативного пространства и лаконичный лейаут. Минималистичный дизайн менее загружен и позволяет пользователям быстрее находить то, что они ищут, и усваивать информацию.
Чтобы применить минимализм к дизайну цифровых продуктов, дизайнеры тщательно отбирают компоненты и информацию, которые необходимы пользователям для выполнения желаемых действий, и исключают лишний контент. Это облегчает навигацию по веб-сайтам, приложениям и другим продуктам.
Близкое понятию «Минимализм», понятие «Лаконизм» — это не столько аскетизм формы, сколько точно найденная пропорция «форма-содержание», или «необходимая достаточность», где формы в произведении дизайна ровно столько, чтобы донести ваш message и не точкой больше.
К сожалению, современный российский графический дизайн больше стремится к многоделью, к многословности, к «восточному изобилию», когда всего много: цветов, шрифтов, смыслов... Уверенное использование приемов минимализма дизайнером предполагает высочайший уровень его проектной культуры, который представляет собой квинтэссенцию визуального аскетизма и концептуального лаконизма, где главная идея визуального сообщения сформулирована точно, до такой степени, что «ее можно рассказать по телефону не прибегая к показу».
И ещё один хороший совет от «мудрых стариков», Френк Стелла как то сказал: «Способность упрощать означает избавление от всего ненужного, чтобы освободить место для главного».
ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР
УСЛУГИ КОНТРОЛЯ

2.4. ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ



дизайнером предполагает высочайший уровень его проектной культуры, который представляет собой квинтэссенцию визуального аскетизма и концептуального лаконизма, где главная идея визуального сообщения сформулирована точно, до такой степени, что «ее можно рассказать по телефону не прибегая к показу».

И ещё один хороший совет от «мудрых стариков». Френк Стелла как то сказал: «Способность упрощать означает избавление от всего ненужного, чтобы освободить место для главного».

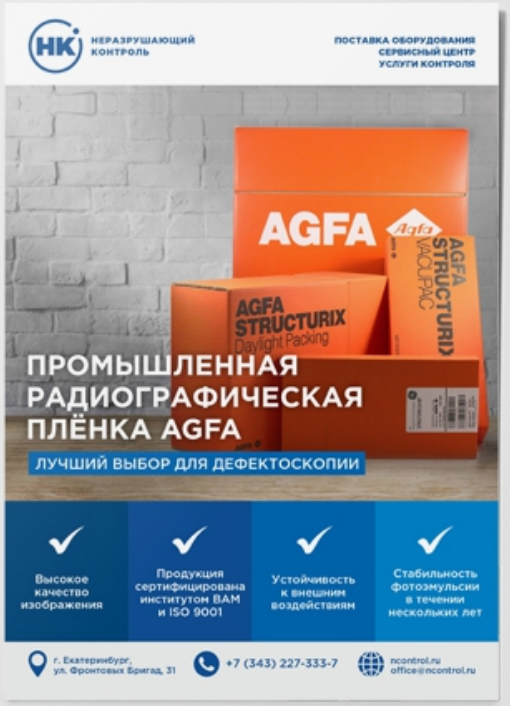
С уважением,
Анастасия Ожегова
директор по развитию стратегических продуктов

+7 (343) 227-333-7, доб. 136
+7 (953) 385-88-68

www.ncontrol.ru

3. РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

3.1. ЛИСТОВКА (ТКП)





3.2. РАЗВОРОТ КАТАЛОГА



3.3. КОРПОРАТИВНАЯ ЛИСТОВКА



4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.1. ПАКЕТ


НЕРАЗРУШАЮЩИЙ
КОНТРОЛЬ
ncontrol.ru
НЕРАЗРУШАЮЩИЙ
КОНТРОЛЬ
ncontrol.ru

4.2. БЛОКНОТ И РУЧКА







СУВЕНИРКА

4.4. ПОДУШКА И ЗОНТ





5. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

5.1. ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

Мужчинам рекомендовано надевать однотонный деловой костюм черного, тёмно-синего или тёмно-серого цвета без узоров и орнаментов. Под пиджак можно надевать только белую, светло-голубую или светло-серую классическую рубашку, поло или футболку. Рубашка или футболка должна быть однотонной и без фурнитуры. Образ дополняется корпоративным значком. Для менее официальных мероприятий допустимо вместо брюк надевать джинсы без орнаментов, узоров и разрезов.









5.1. ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

Женщинам рекомендовано надевать однотонный деловой костюм черного, тёмно-синего или тёмно-серого цвета без узоров и орнаментов. Под жакет можно надевать только белую, светло-голубую или светло-серую классическую рубашку, блузку или футболку. Рубашка или футболка должна быть однотонной и без фурнитуры. Образ дополняется корпоративным значком. Для менее официальных мероприятий, допустимо вместо брюк или юбки надевать джинсы без орнаментов, узоров, страз и разрезов.







